



## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### CONSULTORÍA PARA LA ELABORACION DE PLANES DE NEGOCIOS EN EL MARCO DEL COMPONENTE DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ASOCIADOS AL CACAO DEL PROYECTO CACAO FOREST (PCF-RD), REPÚBLICA DOMINICANA

#### A. Objetivo general del trabajo

Elaborar planes de negocios para la comercialización de productos asociados al cacao en las cooperativas socias del proyecto Cacao-Forest.

#### B. Contexto y antecedentes

El PCF-RD se basa en un diagnóstico del sector productivo del cacao dominicano realizado en 2015 (Deheuvels, 2015) y en la voluntad de cinco donantes, que incluyen 3 empresas chocolateras francesas de renombre (Valrhona, Weiss y Révillon), una asociación de pasteleros gourmet franceses (Les Relais Désserts) y una empresa compradora de cacao certificado (Bjorg, Bonneterre et Cie), de buscar soluciones económicamente y ambientalmente sostenibles para asegurar el futuro de una cacaocultura dominicana de calidad.

El diagnostico evidenció una población de productores de cacao dominicano compuesta mayoritariamente de agricultores de edad avanzada, con un bajo nivel de conocimiento técnico y teórico, pobres prácticas de manejo, poco acceso a mercados y bajas perspectivas de releve generacional.

El diagnostico también evidenció el manejo agroforestal del cacao como una norma en República Dominicana. En estos sistemas agroforestales basados en el cultivo del cacao (SAF cacao), se identificaron más de 50 especies de plantas asociadas al cultivo principal, muchas de las cuales sirven para el autoconsumo o se desaprovechan por falta de conexiones a mercados.

En base a esta problemática, nació el PCF-RD a finales del 2016 por una primera fase de 3 años (2017-2019). Los 5 donantes encargaron a la ONG "The Forest Trust" (TFT), ahora llamada "Earthworm Foundation" (EF), como entidad coordinadora del PCF-RD y al Centro de cooperación Internacional en Investigación Agronómica para el Desarrollo (CIRAD) como responsable científico del PCF-RD.



La fase I del PCF-RD desarrolló cuatro grandes actividades en colaboración con dos socios locales, en las provincias de (i) San Cristóbal y (ii) Duarte y Espaillat. Estas actividades son:

1. Diseñar bajo metodologías participativas, modelos innovadores para el cultivo agroforestal del cacao, que mejoren la productividad del cacao y del sistema, los ingresos de los productores y el impacto ambiental de la cacaocultura dominicana;
2. Asegurar la adopción y la difusión de los modelos innovadores elaborados con socios locales;
3. Crear nuevas oportunidades de mercado para los productos cosechados en los SAF cacao;
4. Mejorar la resiliencia de las familias de productores de cacao.

Sobre la base de los logros de la fase I, la fase II del PCF-RD que inició en 2020 con una duración de 3 años, tiene como objetivo generar la innovación para un futuro durable de la producción de cacao en República Dominicana en colaboración con socios nacionales e internacionales. Los objetivos específicos son:

1. Asegurar el seguimiento y consolidar la Red Experimental Participativa instalada.
2. Contribuir a la adopción de la agroforestería durable en las explotaciones agrícolas de los cacaocultores socios, pasando de la ciencia a la práctica.
3. Fortalecer las asociaciones en las cadenas de aprovisionamiento y la comercialización de productos asociados al cacao a la escala de la cadena de valor.
4. Contribuir a la transformación de la visión nacional de la cultura del cacao en República Dominicana.
5. Comunicar los logros del proyecto a los diferentes públicos y socios (productores, científicos y gran público).

EF tiene pautado contratar a través del CEDAF los servicios de un/a especialista para la elaboración de planes de negocios de productos de productos asociados al cacao, bajo el marco del objetivo específico 3 del PCF-RD

C. Perfil técnico requerido:

- Nivel académico mínimo de tercer nivel vinculado a las siguientes ramas: Agroindustria, comercio, gestión de empresas y afines.
- Al menos 2 años de experiencia laboral en trabajos de funciones similares.



- Experiencia demostrada en la elaboración de planes de negocio para la comercialización de productos agrícolas.
- Experiencia de trabajo con pequeños productores y con cooperativas agrícolas.
- Conocimientos sobre procesamiento de alimentos.
- Buenas aptitudes para trabajo tanto en oficina, en jornadas de campo en fincas de productores de cacao y en condiciones tropicales húmedas.
- Habilidades de negociación y relacionamiento empresarial.
- Conocimiento del sector agroindustrial en República Dominicana.

#### D. Responsabilidades y Actividades Específicas del/la Consultor/a

La persona contratada trabajará bajo la coordinación local del PCF-RD y apoyo de EF – CEDAF y tendrá a su cargo las siguientes responsabilidades:

- Capacitar y socializar a la gerencia, personal administrativo y personal técnico de las cooperativas socias del proyecto, sobre la metodología a emplear para elaboración de los planes de negocios.
- Consensuar con los directivos y miembros de las cooperativas socias del PCF-RD, los Planes de Negocio elaborados.
- Proponer un plan de trabajo para la elaboración participativa de los planes de negocios que involucre a tanto a directivos, técnicos y socios de las Cooperativa socias del PCF-RD, que incluya socialización y validación de los Planes de Negocios.
- Revisar los pilotos de comercialización de productos asociados implementados por el proyecto hasta el momento, preparar una documentación de los desafíos y oportunidades encontrados en estos pilotos junto con recomendaciones de las actividades de diversificación más viables y adecuadas para el contexto local de los productores de cacao en el República Dominicana.

#### E. Productos esperados

Los productos que el/la consultor/a tiene la responsabilidad de entregar, tanto en versión física como digital, de acuerdo a la fecha establecida y acordada con la parte contratante, son:

Producto 1: Informe inicial, que contenga como mínimo:

- a. Introducción;
- b. Objetivo y metodología;



- c. Plan de trabajo;
- d. Cronograma de actividades.

Producto 2: Planes de negocio según el siguiente detalle:

- 2.1 Un plan de negocio para la comercialización de mermelada de flor de Jamaica, para las dos cooperativas socias del proyecto PCF-RD.
- 2.2 Un plan de negocio para la comercialización de salsa BBQ de zapote, para las dos cooperativas socias del proyecto PCF-RD.
- 2.3 Un plan de negocio para la comercialización de flor de Jamaica deshidratada, para las dos cooperativas socias del proyecto PCF-RD.
- 2.4 Un plan de negocio para la comercialización de productos en polvo: Bija, cúrcuma y Jengibre, para las dos cooperativas socias del proyecto PCF-RD.
- 2.5 Un plan de negocio y exploración de mercado para la comercialización de flor de naranja agria (té), para las dos cooperativas socias del proyecto PCF-RD.

Contenido mínimo de los planes de negocios:

- 1. Descripción resumida (dos laminas) del producto y del proceso productivo
- 2. Análisis de mercado y estrategia de mercadeo  
El cual debe influir mínimamente:
  - a) El segmento de clientes, las oportunidades del negocio y el mercado al que estará orientado.
  - b) La delimitación de los canales de comunicación, distribución y de estrategia publicitaria que debe seguir la Cooperativa para fortalecer su marca e idea de negocio.
  - c) La relación que mantendrá con los clientes.
- 3. Análisis y plan financiero  
El cual debe incluir mínimamente:
  - a) Las estructuras de costos de los productos a comercializar.
  - b) Las fuentes de financiamiento del Plan de Negocios.Los activos y recursos clave que se necesitan para poner en ejecución el Plan.
- 4. Análisis y plan de gestión empresarial  
El cual debe incluir mínimamente:



- a) Análisis de capacidad organizativa y plan práctico de fortalecimiento
- b) Análisis de riesgo y plan de mitigación
- c) Los procesos de monitoreo y evaluación de los planes de negocios de las cooperativas.

#### Producto 3: Socialización y validación del Plan de Negocio de la Cooperativa

Realizar dos (2) talleres de socialización y validación de los Planes de Negocio, uno por cada Cooperativa, dirigido a:

- Los directivos, técnicos y socios de las cooperativas.

#### Producto 4: Documentación de los pilotos de comercialización de productos asociados

- Preparación un esquema del documento
- Entrega de un primer borrador de la documentación
- Incorporación de comentarios y entrega de un documento final

#### F. Periodo de Ejecución

La presente consultoría tendrá una duración de 90 días calendario, a partir de la firma del contrato.

#### G. Presupuesto, gastos y forma de pago

El monto a pagar es en pesos dominicanos, y se realizará de la siguiente manera:

Pago	Contra entrega y aprobación	Porcentaje
1er. pago	Producto 1: Informe inicial	10%
2do. Pago	Producto 2: Planes de negocio acordados con la coordinación del PCF-RD y directivos de las Cooperativas.	50%
3er. Pago	Producto 3: Planes de negocio socializados y validados con las Cooperativa	40%
	<b>TOTAL:</b>	<b>100%</b>



#### H. Nombre del supervisor

Las labores del o la consultora serán supervisadas directamente por Sebastián Cárdenas Medina (EF), coordinador general del PCF-RD, quien aprobará los informes y productos contratados.

Para consultas sobre la consultoría requerida, el contacto del supervisor es:

Email: [s.cardenas@earthworm.org](mailto:s.cardenas@earthworm.org)

Teléfono: +1 809 5655603

#### I. Aplicaciones:

Podrán aplicar a esta convocatoria tanto personas naturales como jurídicas.

Todas las personas interesadas en participar del proceso de selección, deberán enviar su hoja de vida, propuesta económica y propuesta técnica, a los siguientes correos: [recursoshumanos@cedaf.org.do](mailto:recursoshumanos@cedaf.org.do) y [s.cardenas@earthworm.org](mailto:s.cardenas@earthworm.org); colocando como asunto "Aplicación Planes de Negocio, Proyecto Cacao Forest".

Se recibirán aplicaciones hasta el día miércoles 28 de septiembre de 2022, hasta las 23:59 horas, luego de lo cual no se receptorán más APLICACIONES.

Únicamente las personas preseleccionadas serán contactadas para continuar con el proceso de calificación.